

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

СМОЛЕНСК, 2 АВГУСТА 2019 г.

**ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «РОСТЕЛЕКОМА» ЗА ВТОРОЙ КВАРТАЛ И ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2019 Г.**
**Цифровой сегмент<sup>1</sup> во II квартале 2019 г. вырос на 11%, OIBDA<sup>2</sup> увеличилась на 13%, чистая прибыль — на 40%**
**Москва, 2 августа 2019 г.** — ПАО «Ростелеком» (МОЕХ: RTKM, RTKMP; ОТСQX: ROSYY), крупнейший в России провайдер цифровых услуг и решений, объявляет результаты деятельности за второй квартал и первое полугодие 2019 года по данным консолидированной отчетности по МСФО<sup>3</sup>.

**ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ**

- Рост выручки в II квартале 2019 г. составил 4% год к году;
- Цифровой сегмент в II квартале 2019 г. вырос на 11%, а его доля в выручке составила 57%;
- OIBDA за II квартал 2019 г. выросла на 13% до 27,2 млрд руб.;
- Чистая прибыль за II квартал 2019 г. выросла на 40% и достигла 4,3 млрд руб.;
- FCF<sup>4</sup> в II квартале 2019 г. улучшился до 11,4 млрд руб.

**ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИТОГИ II КВАРТАЛА 2019 Г.**

- Выручка выросла на 4% до 80,2 млрд руб. по сравнению с II кварталом 2018 г.;
- Показатель OIBDA вырос на 13% до 27,2 млрд руб.;
- Рентабельность по OIBDA выросла на 2,9 п. п. до 33,9% по сравнению с II кварталом 2018 г.;
- Чистая прибыль выросла на 40% до 4,3 млрд руб. в сравнении с II кварталом 2018 г.;
- Капитальные вложения<sup>5</sup> составили 15,2 млрд руб. (19,0% от выручки), увеличившись на 6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (14,4 млрд руб. и 18,7% от выручки за II квартал 2018 г. соответственно);
- FCF улучшился до 11,4 млрд руб. против (0,8) млрд руб. в II квартале 2018 г.;
- Чистый долг<sup>6</sup> увеличился на 8% с начала года и составил 201,6 млрд руб. или 1,9х показателя «чистый долг/OIBDA».

**Основные показатели II квартала 2019 г., млн руб.**

млн руб.	II кв. 2019	II кв. 2018	Изменение
<b>Выручка</b>	<b>80 160</b>	<b>77 365</b>	4%
OIBDA	27 162	23 983	13%
% от выручки	33,9%	31,0%	-
Операционная прибыль	9 756	8 342	17%

<sup>1</sup> ШПД + платное ТВ + VPN + VAS и облачные услуги.

<sup>2</sup> Здесь и далее показатель OIBDA рассчитывается согласно приложению 1. Обращаем внимание, что с III квартала 2018 г. компания изменила методику расчета OIBDA, исключив из нее расходы по негосударственному пенсионному обеспечению; исторические показатели OIBDA за 2018 г. пересчитаны согласно новой методике.

<sup>3</sup> Международные стандарты финансовой отчетности.

<sup>4</sup> Свободный денежный поток. Здесь и далее с 2019 г. FCF определяется на основании «Отчета о движении денежных средств» как чистые денежные средства от операционной деятельности минус CAPEX, плюс поступления от продажи основных средств и нематериальных активов, плюс полученные проценты, плюс государственные субсидии. Сопоставимые значения 2018 г. приведены в том виде, как они были раскрыты в соответствующем периоде.

<sup>5</sup> Здесь и далее показатель капитальных вложений (CAPEX) определяется на основании «Отчета о движении денежных средств» как денежные средства, уплаченные при приобретении основных средств и нематериальных активов.

<sup>6</sup> Здесь и далее чистый долг рассчитывается как общий долг за вычетом денежных средств, их эквивалентов и краткосрочных вложений (прочие финансовые активы).

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

СМОЛЕНСК, 2 АВГУСТА 2019 г.

% от выручки	12,2%	10,8%	-
Чистая прибыль	4 319	3 094	40%
% от выручки	5,4%	4,0%	-
Капитальные вложения	15 243	14 442	6%
% от выручки	19,0%	18,7%	-
Чистый долг	201 587	193 497	4%
Чистый долг/OIBDA	1,9	2,0	-
FCF	11 388	(832)	12 220

**ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИТОГИ I ПОЛУГОДИЯ 2019 Г.**

- Выручка выросла на 3% до 158,8 млрд руб. по сравнению с I полугодием 2018 г.;
- Показатель OIBDA вырос на 13% до 53,5 млрд руб. по сравнению с I полугодием 2018 г.;
- Рентабельность по OIBDA выросла на 2,7 п. п. до 33,7% по сравнению с I полугодием 2018 г.;
- Чистая прибыль выросла на 43% до 10,0 млрд руб. в сравнении с I полугодием 2018 г.;
- Капитальные вложения<sup>7</sup> составили 37,6 млрд руб. (23,7% от выручки), увеличившись на 27% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (29,6 млрд руб. и 19,3% от выручки за I полугодие 2018 г. соответственно);
- FCF улучшился до (3,2)<sup>8</sup> млрд руб. против (6,7) млрд руб. в I полугодии 2018 г.

**Основные показатели I полугодия 2019 г., млн руб.**

млн руб.	6 мес. 2019	6 мес. 2018	Изменение
<b>Выручка</b>	<b>158 827</b>	<b>153 568</b>	<b>3%</b>
OIBDA	53 543	47 534	13%
% от выручки	33,7%	31,0%	-
Операционная прибыль	19 465	16 699	17%
% от выручки	12,3%	10,9%	-
Чистая прибыль	9 950	6 958	43%
% от выручки	6,3%	4,5%	-
Капитальные вложения	37 586	29 567	27%
% от выручки	23,7%	19,3%	-
Чистый долг	201 587	193 497	4%
Чистый долг/OIBDA	1,9	2,0	-
FCF	(3 195)	(6 681)	3 486

**Президент ПАО «Ростелеком» Михаил Осеевский** заявил:

«Ростелеком» продолжает уверенно наращивать цифровой сегмент, расширяя линейку индивидуальных цифровых сервисов для разных групп клиентов. Это — наш стратегический приоритет.

В отчетном квартале «Ростелеком» предложил решения в области цифровизации придомовой территории и подъездов. Компания запустила федеральную платформу «РТК Ключ», которая, как конструктор, будет наполняться различными сервисами в интересах девелоперов, управляющих компаний и жителей. Первыми доступными

<sup>7</sup> Здесь и далее показатель капитальных вложений (CAPEX) определяется на основании «Отчета о движении денежных средств» как денежные средства, уплаченные при приобретении основных средств и нематериальных активов.

<sup>8</sup> Здесь и далее с 2019 г. FCF определяется на основании «Отчета о движении денежных средств» как чистые денежные средства от операционной деятельности минус CAPEX, плюс поступления от продажи основных средств и нематериальных активов, плюс полученные проценты, плюс государственные субсидии. Сопоставимые значения 2018 г. приведены в том виде, как они были раскрыты в соответствующем периоде.

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

СМОЛЕНСК, 2 АВГУСТА 2019 г.

продуктами стали придомовое видеонаблюдение и “умный” домофон, управление которыми будет возможно через мобильное приложение. В дальнейшем платформа будет дополняться такими решениями как дистанционный сбор показаний счетчиков, “умный” шлагбаум, цифровой ключ и другие. Таким образом, “Ростелеком” планирует полностью выстроить вертикаль “умное” домохозяйство — умный многоквартирный дом/придомовая территория — умный город.

Мы видим значительный спрос со стороны бизнеса и государства на услуги виртуальной ИТ-инфраструктуры. Для того, чтобы быть конкурентным на этом рынке и успешно предоставлять облачные сервисы, мы в 10 раз до 10Гбит/с расширили полосу между виртуальными машинами, существенно повысили уровень доступности и стабильности сервисов на всех площадках ЦОД, ввели в эксплуатацию 800 дополнительных стойко-мест в новом дата-центре “Удомля”.

Недавно мы представили рынку Solar MSS — обновленную экосистему кибербезопасности, которая включает девять интегрированных управляемых сервисов. Технологическим ядром является платформа, построенная на прорывной технологии программно-определяемых сетей SD-WAN. Комплекс технологий Solar MSS обеспечивает защиту от всех основных типов атак. Он также позволяет делать акцент на наиболее критичных для каждой отдельной организации сегментах. Лидирующий российский центр мониторинга и реагирования Solar JSOC наделяет все сервисы Solar MSS экспертной аналитикой, техническими индикаторами киберугроз и проверенными методами противодействия злоумышленникам. За первое полугодие 2019 года наш центр зафиксировал свыше 400 тысяч кибератак, однако мы сумели обеспечить надежную цифровую защиту бизнеса наших клиентов. Развитые компетенции в сфере кибербезопасности позволили нам также успешно отразить кибератаки во время проведения “Прямой линии с Президентом РФ”, организацию которой в инфраструктурной части уже не первый год доверяют “Ростелекому”.

Мы также активно продвигаем решения в области промышленного интернета, видим свою основную задачу в том, чтобы помочь клиентам в модернизации их бизнеса через призму цифровых технологий. Для этого во втором квартале 2019 года “Ростелеком” вывел на рынок услугу дистанционного управления сим-картами в устройствах и датчиках сети M2M, которая позволяет оптимизировать бизнес-процессы предприятий, предоставлять новые услуги и технологии, сокращать издержки и наращивать выручку как крупному, так и среднему и малому бизнесу. А вместе с компанией ЛУКОЙЛ мы запустили первые “умные” скважины на месторождениях Пермского края с возможностью дистанционного мониторинга и управления нефтегазовым оборудованием.

Эти и многие другие достижения в области развития цифрового сегмента бизнеса позволили нам показать высокие финансовые и операционные результаты второго квартала 2019 года. Компания зафиксировала рост по всем основным показателям: выручка увеличилась на 4%, операционная прибыль до амортизации — на 13%, чистая прибыль — на 40%. Помимо этого, значительно улучшился показатель свободного денежного потока, который является базой для выплаты дивидендов нашим акционерам.

Двузначный темп роста цифровой части нашего бизнеса свидетельствует об успехе трансформации компании в надежного цифрового партнера для населения, бизнеса, государства. Мы продолжим реализацию ключевых стратегических проектов, развитие цифровых экосистем, технологической инфраструктуры и человеческого капитала, будем укреплять свои лидерские позиции по оказанию цифровых услуг для всех типов клиентов».

«Результаты второго квартала 2019 года позволяют нам с еще большей уверенностью смотреть на перспективы дальнейшего развития компании в наращивании цифрового сегмента и повышении внутренней эффективности. Это позволяет нам повысить наш прогноз по выручке и OIBDA на 2019 год: теперь мы ожидаем, что эти показатели вырастут не менее, чем на 3%. Прогноз CAPEX остается на прежнем уровне в пределах 65–70 млрд руб. с учетом 7 млрд руб. регуляторного CAPEX и без учета реализации госпрограмм», — добавил **Сергей Анохин, старший вице-президент – финансовый директор ПАО «Ростелеком»**.

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

СМОЛЕНСК, 2 АВГУСТА 2019 г.

**ОСНОВНЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ИТОГИ**

<i>Количество абонентов (млн):</i>	<b>II кв. 2019</b>	<b>II кв. 2018</b>	<i>Изменение</i>	<b>I кв. 2019</b>	<i>Изменение</i>
Доступ в интернет	<b>13,0</b>	13,0	0,4%	<b>13,0</b>	0,1%
ШПД (частные пользователи)	<b>12,0</b>	12,0	0,1%	<b>12,0</b>	0,01%
ШПД + VPN (корпоративные клиенты)	<b>1,0</b>	1,0	4%	<b>1,0</b>	1%
Платное ТВ	<b>10,2</b>	10,0	2%	<b>10,2</b>	0,03%
в том числе «Интерактивное ТВ»	5,4	5,1	7%	5,4	1%
Абоненты MVNO	<b>1,3</b>	1,0	39%	<b>1,3</b>	6%
Местная телефонная связь	<b>16,6</b>	18,3	(9%)	<b>17,0</b>	(2%)

<i>ARPU<sup>9</sup> (руб.):</i>	<b>II кв. 2019</b>	<b>II кв. 2018</b>	<i>Изменение</i>	<b>I кв. 2019</b>	<i>Изменение</i>
Доступ в интернет					
ШПД (частные пользователи)	<b>398</b>	380	5%	<b>397</b>	0,4%
ШПД + VPN (корпоративные клиенты)	<b>3 510</b>	3 118	13%	<b>3 266</b>	7%
Платное ТВ (частные пользователи)	<b>248</b>	239	4%	<b>249</b>	(0,5%)
в том числе «Интерактивное ТВ»	<b>315</b>	310	2%	<b>317</b>	(0,5%)
Blended ARPU <sup>10</sup>	<b>544</b>	516	6%	<b>543</b>	0,2%

**Клиентская база и ARPU**

1. Количество абонентов доступа в интернет в сегменте домохозяйств в II квартале 2019 г. выросло на 0,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 12,0 млн. Показатель ARPU вырос на 5% до 398 руб.
2. Количество абонентов доступа в интернет и VPN в сегменте корпоративных пользователей выросло на 4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 1,0 млн. Показатель ARPU вырос на 13% до 3 510 руб.
3. Количество абонентов платного ТВ выросло на 2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 10,2 млн клиентов со средним ARPU 248 рублей, который также увеличился на 4%;
  - ✓ из них количество абонентов «Интерактивного ТВ» выросло на 7% до 5,4 млн подписчиков. ARPU также вырос до 315 руб.
4. Количество абонентов MVNO составило 1,3 млн, увеличившись на 39%;
5. Количество абонентов местной телефонной связи уменьшилось на 9% до 16,6 млн.

<sup>9</sup> Средний доход, получаемый с одного абонента.

<sup>10</sup> Blended ARPU включает в себя выручку от ШПД, IPTV и цифрового кабельного телевидения.

## ПРЕСС-РЕЛИЗ

СМОЛЕНСК, 2 АВГУСТА 2019 г.

### КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ II КВАРТАЛА 2019 Г. И ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА

#### Операционные новости

- «Ростелеком» продолжил расширять и совершенствовать продуктивное предложение:
  - ✓ с 1 июня акция «Для своих» была дополнена еще одним предложением — Интернет с включенной услугой Wink (OTT). Предложение направлено на новых абонентов услуги домашний интернет, которые не хотят подключать телевидение с приставкой, но готовы смотреть телевидение через приложения на любых устройствах;
  - ✓ платформа Wink стала доступна новым абонентам — подписчикам услуги «Интерактивное ТВ» на территории филиала «Волга». До конца третьего квартала текущего года планируется обеспечить аналогичный доступ на оборудовании пользователей по всей стране, также появится возможность перехода на новый продукт текущим абонентам «Ростелекома»;
  - ✓ в рамках развития экосистемы «Умный дом»:
    - запущена федеральная платформа «РТК Ключ», которая будет наполняться цифровыми сервисами в интересах девелоперов, управляющих компаний и жителей; первыми продуктами, доступными на платформе, стали придомовое видеонаблюдение и умный домофон;
    - продано 100 000 камер услуги видеонаблюдения.
  - ✓ «Ростелеком» запустил услугу дистанционного управления сим-картами в устройствах и датчиках M2M;
  - ✓ в рамках развития проекта MVNO запущено полноценное конвергентное предложение в Москве. До конца текущего года планируется обеспечить общефедеральное покрытие данным сервисом.
- «Ростелеком» продолжает расширять цифровой сегмент:
  - ✓ «Ростелеком» подписал соглашения с Nokia, Ericsson и Tele2 Россия о сотрудничестве в области создания лабораторных зон 5G в диапазонах 26,5–29,5 ГГц и 3,3–3,8 ГГц в Москве и других городах России;
  - ✓ «Ростелеком», «МегаФон» и Nokia совершили первый международный видеозвонок в российских сетях 5G;
  - ✓ «Ростелеком» и ЛУКОЙЛ запустили первые «умные» скважины на месторождениях Пермского края с возможностью дистанционного мониторинга и управления нефтегазовым оборудованием;
  - ✓ в рамках развития сервисов кибербезопасности:
    - крупнейший в России центр по мониторингу и реагированию на инциденты информационной безопасности за первое полугодие 2019 года зафиксировал свыше 400 тысяч кибератак;
    - запущена Solar MSS — крупнейшая в России экосистема сервисов кибербезопасности, решающая задачи по защите от киберугроз в процессе цифровой трансформации российских организаций;
    - успешно отражены кибератаки во время проведения «Прямой линии с Президентом РФ»;
    - существенно расширен функционал сервиса по защите от DDoS атак: благодаря использованию технологии программно-определяемых сетей SD-WAN сервис стал доступен более широкому кругу организаций.
  - ✓ в рамках развития облачных сервисов:

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

СМОЛЕНСК, 2 АВГУСТА 2019 г.

- по услуге «Виртуальная АТС»:
  - продажи выросли на 60% в II квартале 2019 г.;
  - география сервиса расширена до 363 городов;
  - запущена опция «Обратный звонок»;
  - реализована интеграция с сервисом «1С: Управление нашей фирмой»;
  - стартовал пилотный проект «Аналитика речи» для виртуальной АТС на территории трех межрегиональных филиалов;
- по услуге «Виртуальный ЦОД»:
  - рост виртуальных машин в II квартале 2019 г. составил 36%;
  - в десять раз до 10Гбит/с расширена полоса между виртуальными машинами;
  - введены в эксплуатацию 800 стойко-мест в новом ЦОД «Удомля»;
  - стартовали продажи сервиса по модели White Label;
  - для повышения уровня доступности и стабильности сервиса обеспечено переключение на VMware NSX на всех площадках ЦОД.
- «Ростелеком» заключил ряд крупных контрактов на оказание услуг связи, в том числе со Сбербанком (759 млн руб.), «Русагро» (155 млн руб.), «Транснефтью» (150 млн руб.), сетью «Магнит» (более 50 млн руб.) и другими организациями.
- «Ростелеком» организовал видеонаблюдение на ЕГЭ-2019, обеспечив более 4,5 млн часов трансляций;
- «Ростелеком» обеспечил двукратный рост выручки по проекту O2O<sup>11</sup> в I полугодии 2019 года. На конец отчетного периода принято на обслуживание более 146 тыс. км ВОЛС и 62 тыс. базовых станций сторонних операторов связи;
- «Ростелеком» обеспечил подключение более 30% операторов-партнеров к личному кабинету, который позволяет повысить прозрачность и оперативность взаимодействия операторов;

**Другие новости**

- Акционеры «Ростелекома» утвердили выплату дивидендов за 2018 г. в размере 2,5 руб. на акцию. С учетом промежуточных дивидендов по результатам 9 месяцев 2018 г., общий объем средств, направленных на выплату дивидендов за весь 2018 год, составит 13,9 млрд руб. или 5 руб. на одну акцию;
- Совет директоров компании одобрил новую редакцию дивидендной политики, в которой уточнил расчет FCF для определения дивидендов, увеличив его на размер получаемых государственных субсидий;
- «Ростелеком» и Mail.ru Group подписали соглашение о стратегическом сотрудничестве в области цифрового школьного образования в России;
- «Ростелеком» и «Группа ЛСР» подписали соглашение о стратегическом сотрудничестве по совместному внедрению цифровых технологий в отечественную строительную индустрию;
- «Центральный телеграф», дочерняя компания «Ростелекома», выставил на продажу принадлежащие ему помещения площадью 35 198,7 квадратных метров в здании по адресу Москва, Тверская ул., д. 7;
- «Ростелеком» приобрел оператора связи «Прометей» в Санкт-Петербурге;
- Рейтинговое агентство АКРА подтвердило «Ростелекому» и его облигациям рейтинг «AA (RU)».

---

<sup>11</sup> Оператор для операторов

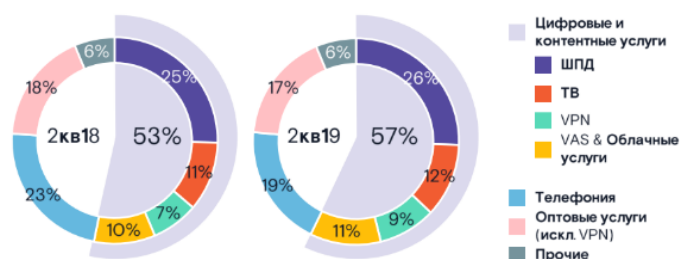
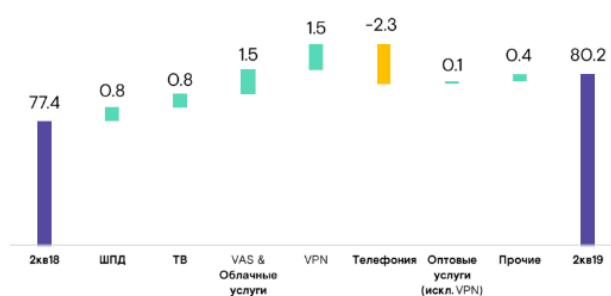


**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

СМОЛЕНСК, 2 АВГУСТА 2019 г.

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

СМОЛЕНСК, 2 АВГУСТА 2019 г.

**ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
**Анализ выручки**
**Структура выручки**

**Драйверы выручки (млрд руб.)**

**Структура выручки по видам услуг**

млн руб.	II кв. 2019	II кв. 2018	Изменение	6 мес. 2019	6 мес. 2018	Изменение
ШПД	20 460	19 653	4%	41 398	38 836	7%
Услуги телевидения	9 262	8 488	9%	18 555	16 663	11%
Фиксированная телефония	15 385	17 717	(13%)	31 473	36 000	(13%)
Оптовые услуги	21 059	19 395	9%	41 446	38 794	7%
<i>Аренда каналов</i>	2 371	2 386	(1%)	4 758	4 682	2%
<i>Присоединение и пропуск трафика</i>	7 944	7 913	0%	16 379	16 288	1%
<i>VPN</i>	7 244	5 723	27%	13 344	11 247	19%
<i>Аренда и обслуживание телекоммуникационной инфраструктуры</i>	3 500	3 374	4%	6 966	6 577	6%
Дополнительные и облачные услуги	8 925	7 470	19%	16 578	14 707	13%
Прочие телекоммуникационные услуги	3 247	2 836	14%	6 064	5 446	11%
Прочие нетелекоммуникационные услуги	1 823	1 805	1%	3 314	3 122	6%
<b>Итого</b>	<b>80 160</b>	<b>77 365</b>	<b>4%</b>	<b>158 827</b>	<b>153 568</b>	<b>3%</b>

**Структура выручки по управленческим сегментам**



**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

СМОЛЕНСК, 2 АВГУСТА 2019 г.

<i>млн руб.</i>	<b>II кв. 2019</b>	<b>II кв. 2018</b>	<i>Изменение</i>	<b>6 мес. 2019</b>	<b>6 мес. 2018</b>	<i>Изменение</i>
Частные пользователи	<b>34 802</b>	34 361	1%	<b>70 049</b>	68 447	2%
Корпоративные клиенты / Государственный сектор	<b>30 246</b>	28 179	7%	<b>58 177</b>	55 253	5%
Операторы	<b>14 040</b>	13 704	2%	<b>28 442</b>	27 690	3%
Прочие	<b>1 072</b>	1 122	(4%)	<b>2 159</b>	2 179	(1%)
<b>Итого</b>	<b>80 160</b>	<b>77 365</b>	<b>4%</b>	<b>158 827</b>	<b>153 568</b>	<b>3%</b>

Выручка в II квартале 2019 г. увеличилась на 4% по сравнению с II кварталом 2018 г. и составила 80,2 млрд руб. Рост выручки обеспечен влиянием следующих факторов:

- 27% рост доходов от VPN-сервисов, обусловленный ростом спроса со стороны государственных и корпоративных заказчиков;
- 19% рост доходов от дополнительных и облачных услуг, связанный главным образом с развитием проектов «Умный город», продвижением облачных сервисов и услуг дата-центров;
- 4% рост выручки от услуг ШПД за счет роста базы и увеличения ARPU;
- 9% рост выручки от оказания услуг платного телевидения за счет увеличения абонентской базы в сегменте «Интерактивное ТВ» и роста ARPU.

Выручка в I полугодии 2019 г. увеличилась на 3% по сравнению с I полугодием 2018 г. и составила 158,8 млрд руб. Рост выручки обеспечен влиянием следующих факторов:

- 7% рост выручки от услуг ШПД за счет роста базы и увеличения ARPU;
- 19% рост доходов от VPN-сервисов, обусловленный ростом спроса со стороны государственных и корпоративных заказчиков;
- 11% рост выручки от оказания услуг платного телевидения за счет увеличения абонентской базы в сегменте «Интерактивное ТВ» и роста ARPU;
- 13% рост доходов от дополнительных и облачных услуг, связанный главным образом с развитием проектов «Умный город», продвижением облачных сервисов и услуг дата-центров.

**Анализ факторов, определивших динамику операционной прибыли**
**Структура операционных расходов**

<i>млн руб.</i>	<b>II кв. 2019</b>	<b>II кв. 2018</b>	<i>Изменение</i>	<b>6 мес. 2019</b>	<b>6 мес. 2018</b>	<i>Изменение</i>
Расходы на персонал	<b>(24 761)</b>	(24 130)	3%	<b>(50 071)</b>	(48 615)	3%
Амортизационные отчисления и убытки от обесценения внеоборотных активов	<b>(16 190)</b>	(14 397)	12%	<b>(31 696)</b>	(28 475)	11%
Расходы по услугам операторов связи	<b>(14 715)</b>	(13 632)	8%	<b>(28 948)</b>	(27 776)	4%
Материалы, ремонт и обслуживание, коммунальные услуги	<b>(5 829)</b>	(6 057)	(4%)	<b>(12 298)</b>	(12 395)	(1%)
Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов	<b>767</b>	976	(21%)	<b>1 424</b>	1 394	2%

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

СМОЛЕНСК, 2 АВГУСТА 2019 г.

Убытки от обесценения финансовых активов, оцениваемых по амортизированной стоимости	<b>(1 032)</b>	(1 851)	(44%)	<b>(2 153)</b>	(3 126)	(31%)
Прочие операционные доходы	<b>4 425</b>	3 429	29%	<b>8 224</b>	7 014	17%
Прочие операционные расходы	<b>(13 069)</b>	(13 361)	(2%)	<b>(23 844)</b>	(24 889)	(4%)
<b>Операционные расходы</b>	<b>(70 404)</b>	<b>(69 023)</b>	<b>2%</b>	<b>(139 362)</b>	<b>(136 869)</b>	<b>2%</b>

В II квартале 2019 г. операционные расходы увеличились на 2% по сравнению с аналогичным периодом 2018 г. и составили 70,4 млрд руб. На динамику оказали влияние следующие факторы:

- 12% рост (на 1,8 млрд руб.) амортизационных отчислений и убытков от обесценения внеоборотных активов, в том числе из-за снижения эффекта от пересмотра сроков их полезного использования и роста отчислений по новым объектам и нематериальным активам в связи с приобретением дополнительного программного обеспечения и контента;
- 8% рост (на 1,1 млрд руб.) расходов на услуги операторов связи, в том числе в связи с отражением расходов на субподрядные работы других операторов в рамках исполнения обязательств по госконтрактам, обеспечивающих рост соответствующих доходов;
- 3% рост (на 0,6 млрд руб.) расходов на персонал, в том числе в связи с наращиванием доли персонала с компетенциями в цифровых бизнесах компании;
- 29% рост (на 0,9 млрд руб.) прочих операционных доходов, в том числе в связи с ростом поступлений в рамках проекта УЦН;
- 44% снижение (на 0,8 млрд руб.) убытков от обесценения финансовых активов, оцениваемых по амортизированной стоимости, в том числе по причине эффекта высокой базы 2018, обусловленной разовыми существенными начислениями;

В I полугодии 2019 г. операционные расходы увеличились на 2% по сравнению с аналогичным периодом 2018 г. и составили 139,4 млрд руб. На динамику оказали влияние следующие факторы:

- 11% рост (на 3,2 млрд руб.) амортизационных отчислений и убытков от обесценения внеоборотных активов, в том числе из-за снижения эффекта от пересмотра сроков их полезного использования и роста отчислений по новым объектам и нематериальным активам в связи с приобретением дополнительного программного обеспечения и контента;
- 3% рост (на 1,5 млрд руб.) расходов на персонал, в том числе в связи с наращиванием доли персонала с компетенциями в цифровых бизнесах компании, а частности через приобретение дочерних компаний;
- 4% рост (на 1,2 млрд руб.) расходов на услуги операторов связи, в том числе в связи с отражением расходов на субподрядные работы других операторов в рамках исполнения обязательств по госконтрактам, обеспечивающих рост соответствующих доходов;
- 17% рост (на 1,2 млрд руб.) прочих операционных доходов, в том числе в связи с ростом поступлений в рамках проекта УЦН;
- 4% снижение (на 1,0 млрд руб.) прочих операционных расходов, главным образом, обусловленное законодательными изменениями по налогу на имущество и эффектом высокой базы затрат на маркетинг и рекламу в 2018 году;
- 31% снижение (на 1,0 млрд руб.) убытков от обесценения финансовых активов, оцениваемых по амортизированной стоимости, в том числе по причине эффекта высокой базы 2018 года, обусловленной разовыми существенными начислениями.

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

СМОЛЕНСК, 2 АВГУСТА 2019 г.

Операционная прибыль в II квартале 2019 г. и I полугодии 2019 г. увеличилась на 17% по сравнению с аналогичными периодами прошлого года до 9,8 млрд руб. и до 19,5 млрд руб. соответственно.

Показатель OIBDA в II квартале 2019 г. и I полугодии 2019 г. вырос на 13% и составил 27,2 млрд руб. и 53,5 млрд руб. соответственно. На динамику OIBDA повлиял рост выручки, а также перечисленные выше факторы изменения операционных расходов. Рентабельность по OIBDA в II квартале 2019 г. выросла на 2,9 п. п. до 33,9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Тот же показатель в I полугодии 2019 г. вырос на 2,7 п. п. до 33,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

**Анализ факторов, определивших динамику чистой прибыли**

Прибыль до налогообложения в II квартале 2019 г. увеличилась на 28% до 5,8 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а за I полугодие 2019 г. — на 35% до 12,7 млрд руб.

Среди факторов, повлиявших на динамику прибыли до налогообложения в II квартале 2019 г., можно выделить следующие:

- более высокий уровень операционной прибыли;
- отсутствие отрицательных курсовых разниц в отчетном квартале;
- улучшение финансового результата деятельности ассоциированных компаний, главным образом, совместного предприятия на базе Tele2 Россия;
- увеличение финансовых расходов, в том числе в связи с ростом процентных платежей.

Среди факторов, повлиявших на динамику прибыли до налогообложения в I полугодии 2019 г., можно выделить следующие:

- более высокий уровень операционной прибыли;
- улучшение финансового результата деятельности ассоциированных компаний, главным образом, совместного предприятия на базе Tele2 Россия;
- наличие положительных курсовых разниц в отчетном периоде в связи с укреплением национальной валюты;
- увеличение финансовых расходов, в том числе в связи с ростом процентных платежей.

Налог на прибыль в II квартале 2019 г. увеличился на 3% и составил 1,5 млрд руб., а в I полугодии 2019 г. — на 11% до 2,7 млрд руб.

Эффективная ставка налога на прибыль составила 26% в II квартале 2019 г. и 21% в I полугодии 2019 г. по сравнению с установленным налоговым кодексом уровнем в 20%.

Чистая прибыль в II квартале 2019 г. увеличилась на 40% до 4,3 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а за I полугодие 2019 г. — на 43% до 10,0 млрд руб.

**Финансовый обзор**

Чистый операционный денежный поток по итогам II квартала 2019 г. вырос почти в два раза до 23,1 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Увеличение чистого операционного денежного потока в II квартале 2019 г. обусловлено более высоким уровнем операционного потока по причине изменений в оборотном капитале. Изменения в оборотном капитале связаны главным образом со значительным снижением дебиторской задолженности в связи с поступлением средств по проекту подключения медицинских организаций к интернету. Чистый операционный денежный поток по итогам I полугодия 2019 г. увеличился на 48% и составил 29,6 млрд руб. Рост этого показателя в I полугодии 2019 г. обусловлен более высоким уровнем операционного потока по причине

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

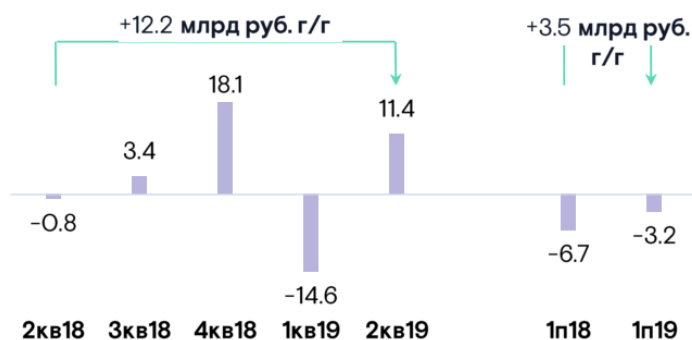
СМОЛЕНСК, 2 АВГУСТА 2019 г.

изменений оборотного капитала, главным образом, связанных с погашением дебиторской задолженности во II квартале 2019 г.

По итогам II квартала 2019 г. денежный отток по инвестициям во внеоборотные активы увеличился на 6% до 15,2 млрд руб. (19,0% от выручки), а тот же показатель без учета госпрограмм снизился на 4% до 11,5 млрд руб. (14,4% от выручки). По итогам I полугодия 2019 г. денежный отток по инвестициям во внеоборотные активы увеличился на 27% до 37,6 млрд руб. (23,7% от выручки), а тот же показатель без учета госпрограмм вырос на 14% до 27,9 млрд руб. (17,6% от выручки). Динамика отражает увеличение в отчетном периоде капитальных затрат на программы, финансируемые государством, а также неравномерное распределение капитальных затрат внутри календарного года согласно условиям заключаемых договоров.

Свободный денежный поток за II квартал 2019 г. составил 11,4 млрд руб. против (0,8) млрд руб. в II квартале 2018 г., улучшившись на 12,2 млрд руб. Свободный денежный поток за I полугодие 2019 г. составил (3,2) млрд руб. против (6,7) млрд руб. в I полугодии 2018 г., улучшившись на 3,5 млрд руб.

Свободный денежный поток (млрд руб.)



Общий долг группы компаний на 30 июня 2019 г. увеличился на 5% по сравнению с началом года, составив 215,1 млрд руб. Более 99% общего долга группы компаний на 30 июня 2019 г. составляли рублевые обязательства.

Чистый долг группы компаний на 30 июня 2019 г. составил 201,6 млрд руб., увеличившись на 8% к началу года. Отношение чистого долга к показателю OIBDA за последние 12 месяцев составило 1,9x на 30 июня 2019 г.

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

СМОЛЕНСК, 2 АВГУСТА 2019 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: КОНФЕРЕНЦ-ЗВОНОК**

Сегодня руководство ПАО «Ростелеком» проведет сеанс конференц-связи и вебкаст в 15:00 по московскому времени, 14:00 по центрально-европейскому времени, 13:00 по лондонскому времени и 8:00 по нью-йоркскому времени. Для подключения к конференц-звонку участники могут набирать следующие номера:

Для звонков из:

- России **+7 495 646 9190**
- Великобритании / других стран **+44 (0) 330 336 9411**
- США **+1 323-994-2082**

Код доступа для выбора русского языка: **9812008**

Код доступа для выбора английского языка: **8370399**

Вебкаст звонка будет доступен на английском и русском языках по следующей ссылке:

<https://webcasts.eqg.com/rostelecom20190802/ru>.

После проведения конференц-звонка его запись будет доступна на корпоративном сайте компании по ссылке:

[https://www.company.rt.ru/ir/results\\_and\\_presentations/financials/IFRS/2019/2/](https://www.company.rt.ru/ir/results_and_presentations/financials/IFRS/2019/2/).

\* \* \*

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

1. Расчет OIBDA;
2. Применение стандартов МФСО 9,15 и 16;
3. Отчет о совокупном доходе по итогам 6 месяцев 2019 г.;
4. Отчет о движении денежных средств по итогам 6 месяцев 2019 г.;
5. Отчет о финансовом положении по итогам 6 месяцев 2019 г.

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

СМОЛЕНСК, 2 АВГУСТА 2019 г.

**Приложение 1. Расчет OIBDA**

OIBDA не является показателем, рассчитанным в соответствии с US GAAP или IFRS. Компания рассчитывает OIBDA как операционную прибыль до амортизации и отдельных расходов. Мы считаем, что OIBDA дает важную информацию инвесторам, так как отражает состояние бизнеса компании, включая ее способность финансировать капитальные расходы, приобретения и другие инвестиции, а также возможность привлекать заемные средства и обслуживать долг.

К расчету показателя OIBDA не принимаются:

- с II квартала 2014 г. расход по долгосрочной программе мотивации менеджмента, предполагающей начисление резервов по статье «расходы на персонал»;
- с III квартала 2018 г. расход по негосударственному пенсионному обеспечению.

<i>млн руб.</i>	<b>II кв. 2019</b>	<b>II кв. 2018</b>	<i>Изменение</i>	<b>6 мес. 2019</b>	<b>6 мес. 2018</b>	<i>Изменение</i>
Операционная прибыль	<b>9 756</b>	8 342	17%	<b>19 465</b>	16 699	17%
Плюс: Амортизация	<b>16 190</b>	14 397	12%	<b>31 696</b>	28 475	11%
Плюс: Неденежный расход по долгосрочной программе мотивации	<b>946</b>	920	3%	<b>1 833</b>	1 678	9%
Плюс: Расход по негосударственному пенсионному обеспечению	<b>270</b>	325	(17%)	<b>549</b>	682	(20%)
<b>OIBDA</b>	<b>27 162</b>	23 983	13%	<b>53 543</b>	47 534	13%
<b>OIBDA, % от выручки</b>	<b>33,9%</b>	31,0%		<b>33,7%</b>	31,0%	

**Приложение 2. Применение стандартов МСФО 9, 15 и 16**

С I квартала 2018 г. группа компаний применяет МСФО 9, 15 и 16, используя модифицированный ретроспективный подход. Ниже изложены основные изменения, которые связаны с применением данных стандартов.

- Капитализированы расходы по операционной аренде. Они отражены в балансе в составе строки «Права пользования активами». Обязательства по правам пользования отражены в отдельных одноименных строках баланса.
- Капитализированы расходы на заключение и выполнение договоров с покупателями. Они отражены в балансе в составе строки «Активы по расходам по договорам с покупателями».
- Из состава дебиторской задолженности выделены активы по договорам с покупателями, представляющие собой задолженность по оказанным услугам, по которым еще не выставлены счета.
- Откладывается выручка от продажи товаров или оказания услуг, не представляющих индивидуальную ценность для клиента.
- Дисконтируются долгосрочные авансы полученные, содержащие компонент финансирования.
- Резерв под обесценение финансовых активов признается на основании ожидаемых кредитных убытков.

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

СМОЛЕНСК, 2 АВГУСТА 2019 г.

**Приложение 3. Отчет о совокупном доходе по итогам 3 месяцев 2019 г.**

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня (неаудированные)	
	2019 г.	2018 г. (пересмотренные)
<b>Выручка</b>	<b>158 827</b>	<b>153 568</b>
<b>Операционные расходы</b>		
Заработная плата, прочие выплаты и социальные отчисления	(50 071)	(48 615)
Амортизационные отчисления и убытки от обесценения внеоборотных активов	(31 696)	(28 475)
Расходы по услугам операторов связи	(28 948)	(27 776)
Материалы, ремонт и обслуживание, коммунальные услуги	(12 298)	(12 395)
Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов	1 424	1 394
Убытки от обесценения финансовых активов, оцениваемых по амортизированной стоимости	(2 153)	(3 126)
Прочие операционные доходы	8 224	7 014
Прочие операционные расходы	(23 844)	(24 889)
<b>Итого операционные расходы, нетто</b>	<b>(139 362)</b>	<b>(136 868)</b>
<b>Операционная прибыль</b>	<b>19 465</b>	<b>16 700</b>
Прибыль/(убыток) от ассоциированных компаний и совместных предприятий	1 413	198
Финансовые расходы	(9 549)	(8 355)
Прочие инвестиционные и финансовые доходы, нетто	899	1 074
Прибыль/(Убыток) от курсовых разниц, нетто	441	(219)
<b>Прибыль до налогообложения</b>	<b>12 669</b>	<b>9 398</b>
Расходы по налогу на прибыль	(2 719)	(2 439)
<b>Прибыль за период</b>	<b>9 950</b>	<b>6 959</b>
<b>Прочий совокупный доход/(убыток)</b>		
<i>Прочий совокупный доход/(убыток), подлежащий реклассификации в состав прибыли и убытка в последующих периодах</i>		
Курсовые разницы при пересчете деятельности иностранного подразделения в валюту представления за вычетом налога на прибыль	(244)	178
<b>Прочий совокупный (убыток)/доход за вычетом налога на прибыль</b>	<b>(244)</b>	<b>178</b>
<b>Итого совокупный доход за период</b>	<b>9 706</b>	<b>7 137</b>
<b>Прибыль, причитающаяся:</b>		
Акционерам Группы	9 582	6 706
Неконтролирующим акционерам	368	253
<b>Итого совокупный доход, причитающийся:</b>		
Акционерам Группы	9 325	6 898
Неконтролирующим акционерам	381	239
Прибыль на акцию, причитающаяся акционерам Группы – базовая (в рублях)	4,18	2,97
Прибыль на акцию, причитающаяся акционерам Группы – разводненная (в рублях)	4,07	2,94

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

СМОЛЕНСК, 2 АВГУСТА 2019 г.

**Приложение 4. Отчет о движении денежных средств по итогам 3 месяцев 2019 г.**

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня (неаудированные)	
	2019 г.	2018 г. (пересмотренные)
<b>Денежные потоки от операционной деятельности</b>		
Прибыль до налогообложения	12 669	9 398
<i>Корректировки для приведения прибыли до налогообложения к денежным потокам, полученным от операционной деятельности</i>		
Амортизационные отчисления и убытки от обесценения внеоборотных активов	31 696	28 475
Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов	(1 424)	(1 394)
Убытки от обесценения финансовых активов, оцениваемых по амортизированной стоимости	2 153	3 126
(Прибыль)/убыток от ассоциированных компаний и совместных предприятий	(1 413)	(198)
Финансовые расходы (за исключением финансовых расходов по пенсионным и прочим долгосрочным социальным обязательствам)	9 516	8 291
Прочие инвестиционные и финансовые доходы, нетто	(899)	(1 074)
Убыток/(Прибыль) от курсовых разниц, нетто	(441)	219
Расходы, связанные с платежами, основанными на акциях	1 796	1 645
<i>Изменения чистой величины оборотного капитала</i>		
Увеличение дебиторской задолженности и активов по договору	(6 866)	(12 714)
Увеличение/(уменьшение) обязательств по вознаграждениям работникам (Увеличение) товарно-материальных запасов	450	520
Увеличение/(уменьшение) кредиторской задолженности, резервов и начисленных расходов	(1 331)	(565)
Увеличение/(уменьшение) кредиторской задолженности, резервов и начисленных расходов	2 665	2 417
Увеличение прочих активов	(2 381)	(2 677)
Уменьшение прочих обязательств	(3 872)	(3 195)
<b>Денежные средства, полученные от операционной деятельности</b>	<b>42 318</b>	<b>32 274</b>
Проценты уплаченные	(9 367)	(8 905)
Возврат налога на прибыль	72	-
Налог на прибыль уплаченный	(2 473)	(3 407)
<b>Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности</b>	<b>30 550</b>	<b>19 962</b>
<b>Денежные потоки от инвестиционной деятельности</b>		
Приобретение основных средств и нематериальных активов	(38 556)	(29 567)
Поступления от продажи основных средств и нематериальных активов и активов на продажу	2 289	2 634
Приобретение финансовых активов	(3 670)	(3 370)
Поступления от продажи финансовых активов	3 262	3 518
Проценты полученные	354	291
Правительственная субсидия	2 168	-
Дивиденды полученные	206	-
Приобретение дочерних компаний и бизнесов, за вычетом полученных денежных средств	(1 000)	(2 019)
Приобретение долей ассоциированных компаний	(502)	(3 471)
<b>Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности</b>	<b>(35 449)</b>	<b>(31 984)</b>
<b>Денежные потоки от финансовой деятельности</b>		
Поступление денежных средств по банковским и корпоративным кредитам и займам	263 473	330 883
Погашение банковских и корпоративных кредитов и займов	(267 820)	(316 172)
Поступление денежных средств по облигациям	15 000	10 000
Погашение облигаций	(299)	(11 209)
Погашение обязательств по коммерческим кредитам	(6)	(11)
Погашение прочих долгосрочных финансовых обязательств	-	(1)
Выплаты по обязательствам по аренде	(2 348)	(1 128)
Приобретение доли неконтролирующих акционеров	(905)	-
Дивиденды, уплаченные акционерам Группы	(5 739)	-
Дивиденды, уплаченные неконтролирующим акционерам дочерних компаний	(431)	(35)
<b>Чистые денежные средства, полученные в финансовой деятельности</b>	<b>925</b>	<b>12 327</b>
Влияние изменений валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты	(74)	(4)
<b>(Уменьшение)/увеличение денежных средств и их эквивалентов</b>	<b>(4 048)</b>	<b>301</b>
Денежные средства и их эквиваленты на начало периода	10 080	3 815
<b>Денежные средства и их эквиваленты на конец периода</b>	<b>6 032</b>	<b>4 116</b>

**Приложение 5. Отчет о финансовом положении по итогам 3 месяцев 2019 г.**



**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

СМОЛЕНСК, 2 АВГУСТА 2019 г.

	30 июня 2019 г. (неаудированные)	31 декабря 2018 г. (пересмотренные)
<b>Активы</b>		
<b>Внеоборотные активы</b>		
Основные средства	371 486	373 839
Инвестиционная собственность	169	172
Гудвил и прочие нематериальные активы	67 320	66 083
Активы в форме права пользования	22 105	21 205
Торговая и прочая дебиторская задолженность	5 087	7 346
Инвестиции в ассоциированные компании и совместные предприятия	71 620	69 982
Прочие финансовые активы	1 369	1 950
Прочие внеоборотные активы	7 289	4 667
Отложенные налоговые активы	1 152	863
Активы по договору	871	501
Активы по расходам по договорам с покупателями	12 448	12 323
<b>Итого внеоборотные активы</b>	<b>560 916</b>	<b>559 931</b>
<b>Оборотные активы</b>		
Товарно-материальные запасы	8 989	7 631
Активы по договору	8 796	9 511
Торговая и прочая дебиторская задолженность	52 556	44 189
Предоплаты	4 884	4 380
Предоплата по текущему налогу на прибыль	2 668	984
Прочие финансовые активы	7 469	7 487
Прочие оборотные активы	3 601	2 856
Денежные средства и их эквиваленты	6 032	10 080
Активы, удерживаемые на продажу	509	554
<b>Итого оборотные активы</b>	<b>95 504</b>	<b>87 672</b>
<b>Итого активы</b>	<b>656 420</b>	<b>646 603</b>
<b>Капитал и обязательства</b>		
<b>Капитал, причитающийся акционерам Группы</b>		
Акционерный капитал	93	93
Добавочный капитал	115	115
Собственные акции, выкупленные у акционеров	(57 741)	(60 419)
Нераспределенная прибыль и прочие резервы	308 669	307 234
<b>Итого собственный капитал, причитающийся акционерам Группы</b>	<b>251 136</b>	<b>247 023</b>
Доля неконтролирующих акционеров	3 574	3 909
<b>Итого собственный капитал</b>	<b>254 710</b>	<b>250 932</b>
<b>Долгосрочные обязательства</b>		
Кредиты и займы	194 671	174 371
Обязательства по правам аренды	18 716	16 855
Обязательства по вознаграждениям сотрудникам	5 125	4 675
Отложенные налоговые обязательства	41 229	38 269
Кредиторская задолженность, резервы и начисленные расходы	3 396	3 090
Прочие долгосрочные обязательства	20 994	21 142
<b>Итого долгосрочные обязательства</b>	<b>284 131</b>	<b>258 402</b>
<b>Краткосрочные обязательства</b>		
Кредиты и займы	20 417	29 908
Обязательства по правам аренды	4 295	4 791
Кредиторская задолженность, резервы и начисленные расходы	81 041	88 530
Обязательства по текущему налогу на прибыль	8	644
Прочие краткосрочные обязательства	11 818	13 396
<b>Итого краткосрочные обязательства</b>	<b>117 579</b>	<b>137 269</b>
<b>Итого обязательства</b>	<b>401 710</b>	<b>395 671</b>
<b>Итого собственный капитал и обязательства</b>	<b>656 420</b>	<b>646 603</b>

## **ПРЕСС-РЕЛИЗ**

СМОЛЕНСК, 2 АВГУСТА 2019 г.

**ПАО «Ростелеком»** — крупнейший в России провайдер цифровых услуг и решений, который присутствует во всех сегментах рынка и охватывает миллионы домохозяйств, государственных и частных организаций.

Компания занимает лидирующие позиции на рынке услуг высокоскоростного доступа в интернет и платного телевидения. Количество абонентов услуг ШПД превышает 13,0 млн, платного ТВ «Ростелекома» — 10,2 млн пользователей, из них свыше 5,4 млн подключено к услуге «Интерактивное ТВ».

Выручка группы компаний за I полугодие 2019 г. составила 158,8 млрд руб., OIBDA достигла 53,5 млрд руб. (33,7% от выручки), чистая прибыль — 10,0 млрд руб.

«Ростелеком» является лидером рынка телекоммуникационных услуг для органов государственной власти России и корпоративных пользователей всех уровней.

Компания — признанный технологический лидер в инновационных решениях в области электронного правительства, кибербезопасности, дата-центров и облачных вычислений, здравоохранения, образования, жилищно-коммунальных услуг.

Стабильное финансовое положение компании подтверждается кредитными рейтингами: агентства Fitch Ratings на уровне «BBB-», агентства Standard & Poor's на уровне «BB+», а также агентства АКРА на уровне «AA(RU)».

\* \* \*

*Некоторые заявления, содержащиеся в настоящем пресс-релизе являются «заявлениями, содержащими прогноз относительно будущих событий» в значении, придаваемом этому термину федеральными законами США о ценных бумагах, и, следовательно, на данные заявления распространяется действие положений указанных законов, которые предусматривают освобождение от ответственности за совершаемые добросовестно действия.*

*Заявления, содержащие прогноз относительно будущих событий, включают следующую информацию, но не ограничиваются ей:*

- *оценка будущих операционных и финансовых показателей ПАО «Ростелеком», а также прогнозы относительно факторов, влияющих на текущую стоимость будущих денежных потоков;*
- *планы компании по участию в уставных капиталах других организаций;*
- *планы компании по строительству и модернизации сети, а также планируемые капиталовложения;*
- *динамика спроса на услуги компании и планы компании по развитию существующих и новых услуг, а также в области ценообразования;*
- *планы по совершенствованию практики корпоративного управления в компании;*
- *будущее положение компании на телекоммуникационном рынке и прогнозы развития рыночных сегментов, в которых работает компания;*
- *экономические прогнозы и ожидаемые отраслевые тенденции;*
- *возможные регуляторные изменения и оценка влияния тех или иных нормативных актов на деятельность компании;*
- *иные планы и прогнозы компании в отношении еще не произошедших событий.*

*Названные заявления, содержащие прогноз относительно будущих событий, подвержены влиянию факторов риска, неопределенности, а также иных факторов, вследствие которых действительные результаты в итоге могут не соответствовать заявленным. Данные риски, факторы неопределенности и иные факторы включают:*

- *риски, связанные с возможным изменением политических, экономических и социальных условий в России, а также мировых экономических условий;*
- *риски, относящиеся к области российского законодательства, правового регулирования и налогообложения, включая законы, положения, указы и постановления, регламентирующие отрасль связи Российской Федерации, деятельность, связанную с выпуском и обращением ценных бумаг, а также валютный контроль*

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

СМОЛЕНСК, 2 АВГУСТА 2019 г.

*в отношении российских компаний, не исключая официального толкования подобных актов регулируемыми органами;*

- *риски, касающиеся деятельности компании, среди которых выделяются: возможность достижения запланированных результатов, уровней рентабельности и темпов роста; способность к формированию и удовлетворению спроса на услуги компании, включая их продвижение; способность компании оставаться конкурентоспособной в условиях либерализации российского рынка телекоммуникаций;*
- *технологические риски, связанные с функционированием и развитием инфраструктуры связи, технологическими инновациями и конвергенцией технологий;*
- *прочие риски и факторы неопределенности. Более детальный обзор данных факторов содержится в настоящем отчете, а также иных публично раскрываемых документах компании.*

*Большинство из указанных факторов находится вне возможности контроля и прогнозирования со стороны компании. Поэтому компания не рекомендует необоснованно полагаться на какие-либо высказывания относительно будущих событий, приведенные в настоящем пресс-релизе. Компания не принимает на себя обязательств публично пересматривать данные прогнозы — ни с целью отразить события или обстоятельства, имевшие место после публикации настоящего отчета, ни с целью указать на непредвиденно возникшие события — за исключением тех случаев, когда это требуется в соответствии с применимым законодательством.*